

Redactie statuut en Gedragscode van de Gaykrant

Gaykrant, platform van Regenboognieuws – zichtbaar, verbindend en met respect voor iedereen.



Deel 1 – Redactie afspraken

Beste auteur, fotograaf, columnist en andere vrijwilligers,

Van harte welkom bij de Gaykrant! Allereerst bedanken we je voor je inzet en betrokkenheid. Dankzij jou kunnen we een breed podium zijn voor de lhbt+gemeenschap en daarbuiten. Gaykrant is van oudsher een plek waar verhalen samenkomen: zichtbaar, constructief en altijd met de blik vooruit.

We hebben de naam Gaykrant behouden vanwege onze geschiedenis en bekendheid. Maar in feite geldt: **Gaykrant is hét platform van Regenboognieuws**. Daarmee willen we laten zien dat we er zijn voor de héle regenboog, in al zijn diversiteit.

Onze missie is helder: we bouwen aan een breed platform waar saamhorigheid centraal staat, niet polarisatie. We willen een podium zijn waar iedereen zich welkom voelt, waar diversiteit gevierd wordt en waar persoonlijke verhalen, cultuur, levensstijl en maatschappelijke thema's samenkomen. We hebben maar 1 grens: nooit discriminatie. **Respect is het sleutelwoord**. Verderop vind je onze (social media) gedragscode.

Als vrijwillige medewerker maak je deel uit van die missie. Jouw bijdrage helpt ons om mensen te inspireren, te verbinden en te laten voelen dat ze er niet alleen voor staan.

Publicatie rechten

Zodra we jouw artikel of foto/illustratie hebben geplaatst maakt die deel uit van ons platform, de publicatierechten zijn dan onderdeel van de website.

De Gaykrant heeft decennialang een onmisbare rol gespeeld in de emancipatie van de lhbt+gemeenschap in Nederland. Als onafhankelijk platform gaf het een stem aan een generatie die lang onzichtbaar bleef. De Gaykrant stond aan de frontlinie van verandering — journalistiek met lef, scherpte en betrokkenheid.

Eén van de belangrijkste momenten in die geschiedenis: het openbreken van het huwelijk. De Gaykrant was niet alleen een pleitbezorger, maar ook een aanjager van het maatschappelijke en politieke debat dat uiteindelijk leidde tot de wereldprimeur van het homohuwelijk in Nederland in 2001. Het huwelijk werd opengesteld voor iedereen — een overwinning die symbool staat voor waar de Gaykrant altijd voor stond: **gelijke rechten en erkenning voor iedereen, ongeacht seksuele oriëntatie of genderidentiteit**.

Tone of Voice en Richtlijnen voor Artikelen

1. Inclusief en verbindend

- Schrijf op een manier die iedereen uitnodigt en betreft.
- Vermijd taal die groepen buitensluit of polariseert.
- Denk in 'wij' in plaats van 'zij'.
- Inspireer door jouw verhaal, door jouw artikel, foto, bijdrage.

2. Trots op erfgoed, blik vooruit

- Veranker verhalen in de rijke geschiedenis van de lhbt-gemeenschap en de Gaykrant.
- Laat zien wat er vandaag speelt en welke hoopvolle perspectieven er voor morgen zijn.
- Onthoud, Gaykrant als platform stáát ergens voor, we hebben en hadden een rijke geschiedenis, reputatie en Nederlandse en internationale invloed en bekendheid.

3. Warm en toegankelijk

- Gebruik een duidelijke en begrijpelijke schrijfstijl.
- Schrijf alsof je rechtstreeks tegen de lezer m/v/x praat: vriendelijk, open en zonder jargon.
- Geef ruimte aan (jouw) persoonlijke verhalen en ervaringen.

4. Inspirerend en positief

- Benadruk kracht, creativiteit en hoop, ook bij zware onderwerpen.
- Bied (zelf)reflectie en laat ruimte voor meerdere perspectieven.
- Deel successen, doorbraken en voorbeelden die anderen moed geven.

5. Professioneel en zorgvuldig

- Controleer feiten en bronnen zorgvuldig. Gaykrant plaatst geen onzin, we plaatsen geen niet-onderbouwde verhalen of polariserende meningen.
- Houd rekening met privacy en gevoeligheden.
- Lever teksten in die goed leesbaar en netjes verzorgd zijn. Haal de spellingscontrole er doorheen, gebruik AI om jouw teksten beter te laten zijn.
- Lever foto's die scherp zijn.

Praktische aanwijzingen voor bijdragen

- Lengte artikelen: meestal tussen 600 en 1200 woorden, tenzij anders afgesproken.
- We plaatsen meestal na een inleidende tekst en een aantal regels van jouw artikel het resterende artikel door waarop men dus verder klikt.
- Beeldmateriaal: rechtenvrij of met toestemming, en altijd met bronvermelding. Zorg dus altijd voor illustraties en foto's waar je zeker van weet dat toestemming is verleend: door maker en degenen die op beeld staan.
- Persoonlijke toon: jouw eigen stem is welkom, maar zorg dat die aansluit bij de missie van de Gaykrant. Overschreeuw nooit.
- Redactieproces: de eindredactie kan bijdragen redigeren of inkorten, altijd met respect voor jouw stem.
- Diversiteit aan onderwerpen: nieuws, cultuur, lifestyle, persoonlijke verhalen, opinies – zolang het aansluit bij onze kernwaarden.

Contact met ons:

Samen maken we de Gaykrant tot een breed podium voor een zo groot mogelijke groep mensen: queer, bondgenoten, jong en oud, lokaal en internationaal. Jouw bijdrage telt. Dank dat je je stem, talent en energie met ons wilt delen. We hebben de Gaykrant expres als een platte organisatie ontworpen en georganiseerd zodat er ruimte is voor bijdragen door zoveel mogelijk mensen.

Overleg altijd even met ons. Let op, we zijn zelf ook vrijwilligers en hebben een baan naast onze passie voor Gaykrant.

Het handigste is om te mailen op: redactie@gaykrant.nl

Jouw contactpersoon als het gaat om inhoud en redactie is Bamber Delver.

We reageren z.s.m.!

Met groet en met waardering,

Stichting Gaykrant, namens het bestuur.

The logo for Gaykrant, featuring the word "gaykrant" in a lowercase, rounded font. Each letter is filled with a different color from the rainbow spectrum, creating a vibrant, multi-colored effect.

Deel 2 – (Social Media) Gedragscode

Gaykrant is het platform van regenboognieuws. Dat doen we vanuit de volgende kernwaarden en afspraken:

1. Doel & intentie

Wij zijn een podium voor de hele regenbooggemeenschap. We werken met goede intenties, versterken saamhorigheid en staan voor veiligheid en vrijheid. We doen ons best. Reken nooit iemand af op iets wat deze persoon uit goede bedoelingen heeft willen zeggen of willen plaatsen. Help iemand liever om zich eventueel te verbeteren. Toon (zelf)reflectie. Respect komt immers van vele kanten.

2. Onafhankelijk & open

We handelen zonder winst oogmerk en zijn onafhankelijk van commerciële partners en bijdragen. Partnerschappen versterken altijd onze missie.

3. Inhoud & kwaliteit

Onze artikelen zijn feitelijk juist, zorgvuldig en professioneel. De toon is toegankelijk, inspirerend en inclusief.

4. Afzender & verantwoordelijkheid

Het is altijd duidelijk wie spreekt: Gaykrant of een individuele auteur. Persoonlijke meningen schrijven we in de ik-vorm. Maar wees ook geen egotripper, als we het hebben over een community moeten we zelf immers het goede voorbeeld geven.

5. Respectvolle toon

We spreken ons uit tegen discriminatie en uitsluiting. Kritiek is welkom, maar altijd opbouwend en met oog voor dialoog. Discriminerende artikelen weigeren we stevast en we leggen hierover niets uit.

6. Reageren & corrigeren

We reageren zorgvuldig en tijdig op vragen en berichten. Fouten erkennen we en herstellen we openlijk.

